

GIORNALE DI SICILIA

AGRIGENTO

Dir. Resp.: Antonio Ardizzone

ffusione: 2136 - Lettori: 44000: da enti certificatori o autoco

SOCIAL MEDIA

Un corso riservato alle donne imprenditrici

●●● Prosegue il tour #She-MeansBusiness per formare in Italia 3.500 donne all'uso efficace dei social media per fare crescere il proprio business. Il programma è promosso a livello globale da Facebook e realizzato in Italia grazie alla collaborazione della Fondazione Mondo Digitale. Il progetto vuole sostenere le donne che già fanno impresa e ispirare tutte coloro che desiderano avviare una nuova attività imprenditoriale. Oltre ad un programma di training in giro per l'Italia, che prevede lezioni di marketing online e uso delle piattaforme Facebook e Instagram. Domani dalle 15 alle 18 arriva ad Agrigento con la coach Giusi Messina. Un pomeriggio gratuito di formazione e networking ospitato dalla Camera di Commercio.